

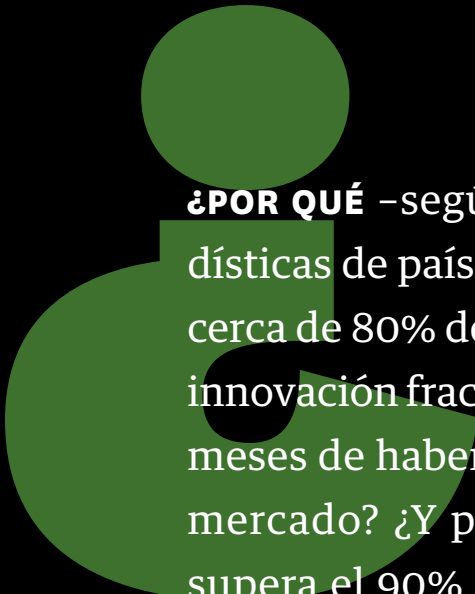


Carlos A. Osorio (carlos.osorio@uai.cl) es profesor y director del Master de Innovación de Adolfo Ibáñez School of Management, investigador visitante de Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad, y fundador de Designing Better Futures Innovation Lab.

Aitziber Elola (aelola@orkestra.deusto.es) es investigadora en el área de Estrategia de Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad.

Las decisiones críticas en innovación

Los proyectos de innovación están plagados de atajos que no llevan a ninguna parte. He aquí cómo reconocerlos y evitarlos. por Carlos A. Osorio y Aitziber Elola



¿POR QUÉ –según variadas estadísticas de países desarrollados– cerca de 80% de los proyectos de innovación fracasa dentro de seis meses de haber sido lanzados al mercado? ¿Y por qué esta cifra supera el 90% cuando se consideran 12 meses?